

Nîmes, le 23 avril 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la saison estivale 2024

Ce mardi 23 avril 2024, à l'Office de Tourisme de Nîmes, en présence de Jean-Paul Fournier, Maire de Nîmes, Xavier Douais, Adjoint au Maire délégué au tourisme et Xavier Labaune, Directeur de Nîmes Tourisme, un premier bilan de l'année 2024 a été dressé et les actions de la saison estivale 2024 ont été annoncées.

Après un excellent cru pour l'année 2023, le premier trimestre de l'année 2024 se poursuit sur une dynamique de hausse de la fréquentation touristique puisque les nuitées marchandes et non marchandes ont progressé de plus de 7%.

En ce début de saison, avec les vacances de printemps, c'est également l'ensemble de la riche programmation événementielle qui va débiter au mois de mai.

Pour Jean-Paul Fournier : **« J'ai souhaité que la Ville puisse conserver l'ensemble de ses grandes manifestations. Des Journées Romaines à la Féria des Vendanges, l'ensemble de notre programmation demeure malgré le contexte d'une année olympique ! Cela tenait à cœur aux Nîmois. »**

La promotion de la destination, se poursuit, avec des accueils de la presse touristique nationale et internationale et des tour-opérateurs et agences de voyage qui sont venus découvrir la destination afin de proposer « Nîmes » à leurs clients.

Une campagne de communication en partenariat et sur le site SNCF Connect a été réalisée en fin d'année 2023 et sera reconduite à l'automne.

De plus, ce fut l'occasion de présenter les nouveautés : « Le jardin dont tu es le héros » la chasse au trésor qui se déroulera dans le cadre des Jardins de la Fontaine à partir de fin mai, le guide touristique 2024 valorisant l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme, le plan pocket édité cette année en 7 langues (dont le chinois) et la collaboration avec Hachette pour le guide « Un grand week-end, Nîmes et ses environs » qui sortira le 29 mai.

Par ailleurs, l'Office de tourisme poursuit sa démarche de certification ISO 20121, relatif à la gestion durable des événements.

Ainsi, toutes ces actions diversifiées permettent de renforcer la position de Nîmes comme une destination de choix.

Pour Xavier Douais, « **la volonté de Monsieur le Maire de poursuivre sa politique d'excellence en matière d'accueil touristique et le travail réalisé par l'ensemble des partenaires permet d'envisager une année 2024 remarquable en termes de fréquentation et donc de retombées économiques.** »

Contact Presse :

Xavier LABAUNE

Directeur de l'office de Tourisme et Bureau des Congrès de Nîmes

xavier.labaune@nimes-tourisme.com - +33(0)6 63 63 57 76

Charlotte FERRANDES

Chargée des relations presse et promotion

presse@nimes-tourisme.com - +33 (0)6 31 43 93 26

