



Office
de Tourisme
Bureau
des Congrès

Bureau d'accueil principal
6, boulevard des Arènes
30000 Nîmes

Bureau d'accueil Saint-Gilles
5, place de la République
30800 Saint-Gilles

+33 (0)4 66 58 38 00
nimes-tourisme.com

Nîmes, le 10 juin 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nîmes lance sa saison touristique

C'est en présence de Jean-Paul FOURNIER, Maire de Nîmes et de Xavier DOUAIS, Adjoint au Maire délégué au Tourisme, que l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes a présenté les nouveautés de cette saison 2022.

« Si l'accueil et l'information touristique au travers du Bureau situé face aux Arènes restent la mission la plus connue de l'Office de Tourisme de Nîmes, aujourd'hui c'est le positionnement comme agence d'attractivité du territoire que nous souhaitons vous présenter » déclare Xavier Douais.

En effet, les actions de promotion menées -parfois non sans difficultés en raison de la situation sanitaire - auprès des Tour Operators et de la presse internationale portent aujourd'hui leurs fruits comme en témoignent les différentes données de l'observatoire de l'Office de Tourisme, publiées à l'occasion des deux événements que la Cité des Antonin a produits récemment : la semaine romaine et les 70 ans de la Féria de Pentecôte.

Pour cette édition de la féria, les données Fluxvision font état d'une fréquentation cumulée de 1.130.000 personnes pour la période du 1^{er} juin au soir au 6 juin fin de journée. La part des visiteurs français représente 83% pour 17% de visiteurs étrangers.

Depuis le début de la saison, si la clientèle étrangère reste majoritairement européenne, l'Amérique du Nord effectue son retour ainsi que l'Océanie, de bon augure pour Nîmes Tourisme qui a inscrit dans son plan d'actions des interventions sur ces marchés dans la perspective de la Coupe du Monde de Rugby en France en 2023, sans oublier les Jeux de Paris 2024.

Le Palais des Congrès opérationnel en 2025 est aussi dans l'actualité puisque les premiers travaux débutent. Installé dans un périmètre marqué à la fois par l'antiquité et le contemporain, entre l'amphithéâtre romain et le musée de la Romanité, ce projet phare voulu par Jean-Paul FOURNIER et dont la mise en œuvre est confiée à Xavier DOUAIS, constitue une nouvelle étape de la stratégie de développement de Nîmes ; ce nouvel outil renforcera encore son attractivité et contribuera à

développer un tourisme de quatre saisons, essentiel pour les retombées générées sur l'économie locale.

Pour cette saison, dans sa volonté de s'inscrire, également, dans une démarche de tourisme durable, l'Office de Tourisme propose jusqu'en octobre prochain, une découverte de la ville en Petit Train électrique. Celle-ci se prolongera par l'une des nombreuses et surtout quotidiennes visites de la cité proposées tout l'été, y compris en soirée et à pied. Une programmation en anglais est également prévue afin de répondre aux attentes d'une clientèle anglophone, de retour après deux ans de restrictions.

De quoi séduire les nombreux visiteurs attendus cet été !

Contact :
Xavier LABAUNE
Directeur
xavier.labaune@nimes-tourisme.com
0663635776